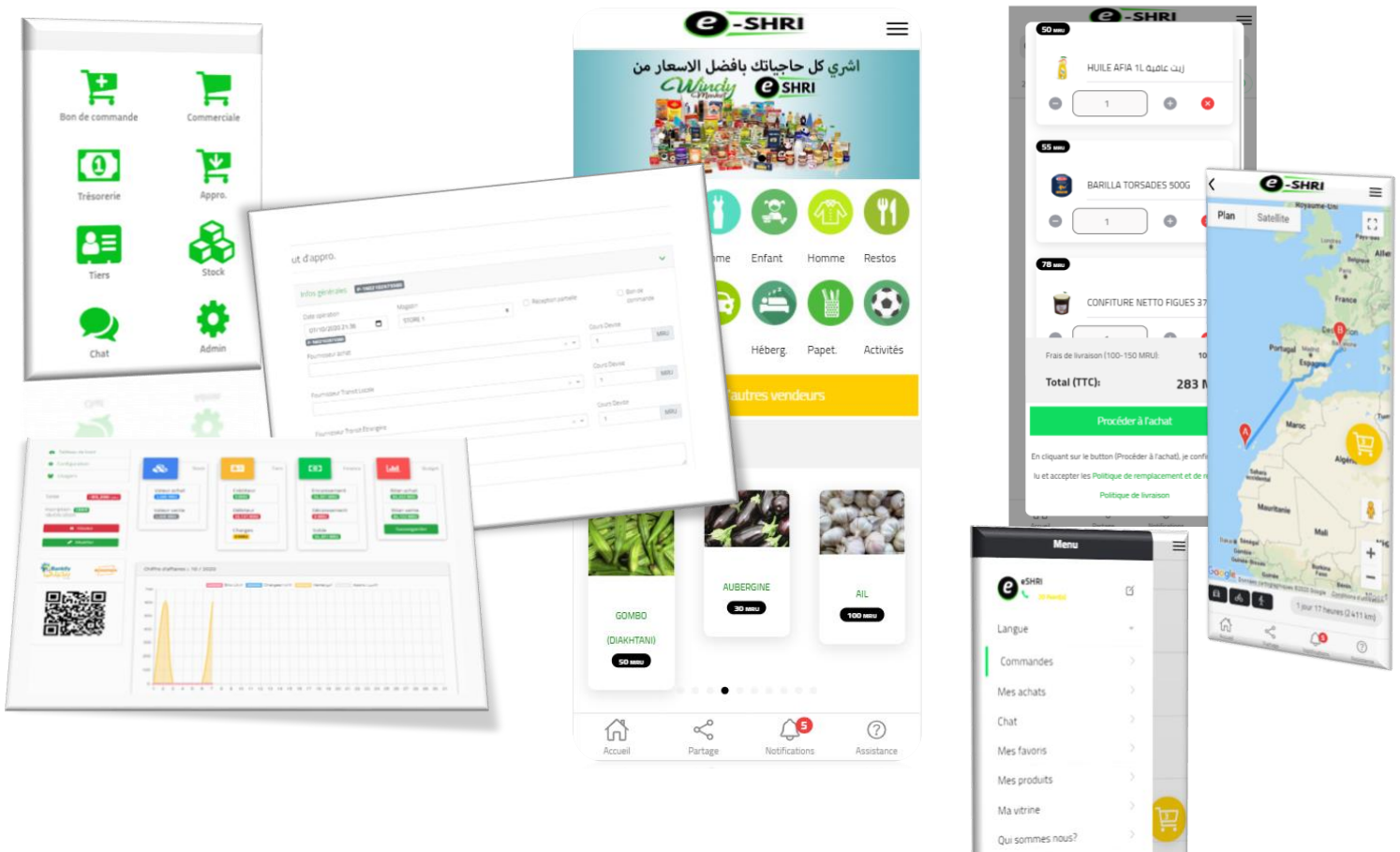




eSHRI est une plateforme de e-commerce multifonctions. Elle permet d'introduire toutes les branches du commerce moderne allant de l'approvisionnement jusqu'à la livraison au client final en passant par le web marketing (Gestion commerciale, Web marketing, Livraison, Réseau social).

Avec son offre gratuite, eSHRI, permet à ses adhérents de publier leurs produits gratuitement avec toutes les informations du vendeur (téléphone, adresse, itinéraire,...). Comme elle peut contribuer à réduire le taux de chômage à l'aide de son service de livraison public.



Cette plateforme est disponible pour tous les environnements. Sa version principale est une application web progressive disponible sur tous les navigateurs comme elle est également disponible en version iOS et Android :



<https://e-shri.web.app>



<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.eshri.app>



<https://apps.apple.com/us/app/id1526057391>

## 1. Gestion commerciale

eSHRI est muni d'un système de gestion commerciale complet. Tout le processus de facturation (devis, commande, livraison, facture, retours, avoir...) est automatisé et chaîné avec une traçabilité intégrale.

Les fonctionnalités de gestion des stocks et d'approvisionnement vous permettent d'améliorer vos marges (calcul de prix moyens, choix des fournisseurs, contrôle qualité...) et de réduire les stocks immobilisés via des achats en flux tendus (contremarque...) et la définition de stocks mini/maxi.

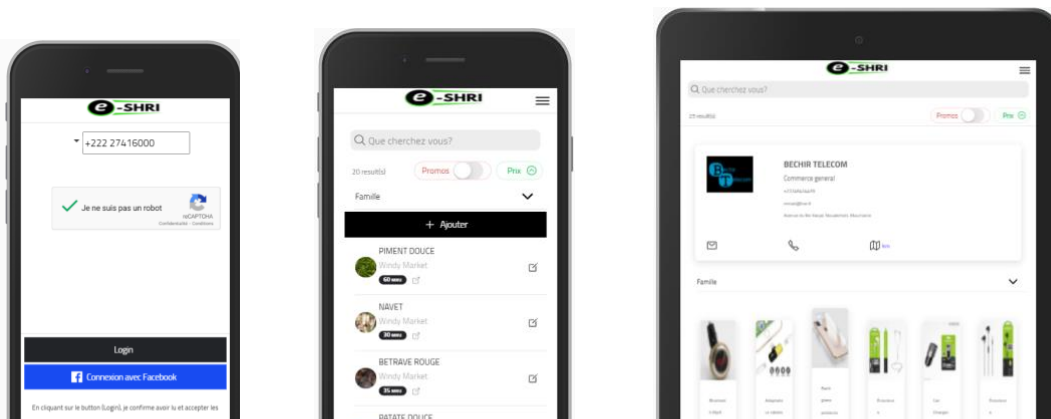
Ce module contient toutes les fonctionnalités suivantes :

- ✓ Calcul automatique des prix d'achats en CMUP, FIFO & LIFO
- ✓ Gestion des codes-barres et numéros de série
- ✓ Import de tarifs et gestion de multiples fournisseurs
- ✓ Gestion des stocks et multidépôt
- ✓ Interrogation du stock prévisionnel
- ✓ Régularisation des quantités de stock
- ✓ Approvisionnement automatique
- ✓ Gestion des réceptions marchandises fournisseurs
- ✓ Contrôle qualité et livraisons partielles
- ✓ Picking : préparation et validation des livraisons clients
- ✓ Mouvements d'entrée et de sortie, gestion multidépôt et transfert de dépôt à dépôt
- ✓ Cadencier de livraison clients et fournisseurs
- ✓ Transformation du devis en facture,
- ✓ Suivi des règlements et des encours,
- ✓ Définition du crédit autorisé par client,
- ✓ Gestion du mode d'encaissement,
- ✓ Gestion évoluée des prix (promotions, remises par clients, bundles, arrondis...)
- ✓ Suivi des règlements et des encours
- ✓ Possibilité de vente en détail et en gros

## 2. Web marketing :

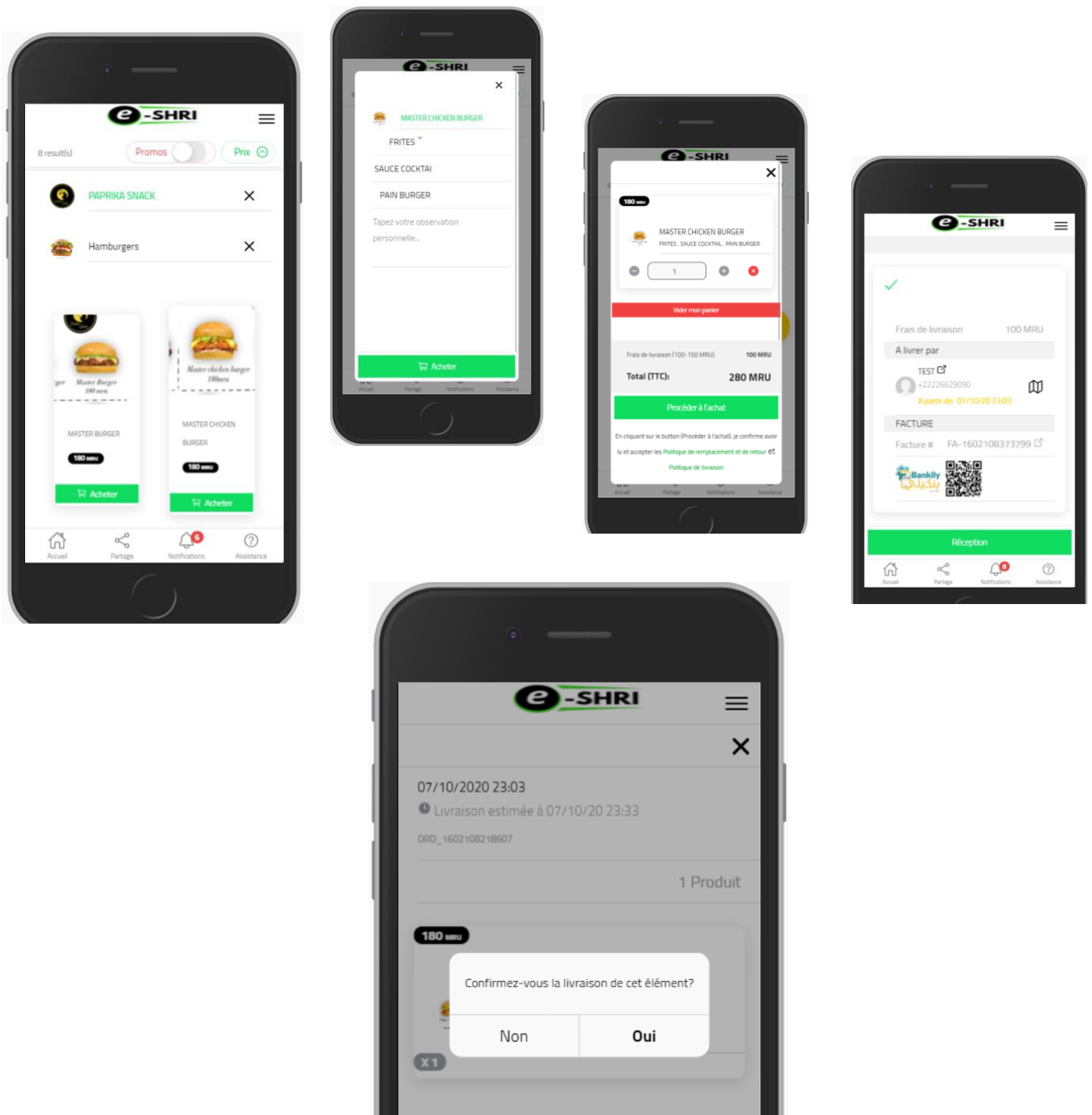
eSHRI, permet avec juste un numéro de téléphone ou un compte Facebook de créer une boutique virtuelle gratuitement. Chaque utilisateur peut publier ses produits et services avec plusieurs photos, description et prix.

eSHRI, peut également gérer de manière commerciale le web marketing de ses clients partenaires par la publication de leurs produits et la gestion des commandes.



Chaque utilisateur peut passer des commandes dans des restaurants, des supermarchés, des pharmacies,... En passant sa commande, le client peut définir son adresse de livraison par détection automatique de sa position ou en saisissant une adresse de livraison différente. Une fois, la commande validée par le service commercial de eSHRI, le client sera notifié de la situation de sa commande avec la précision des informations du livreur et son trajet parcouru vers le point de livraison. A la livraison, le client peut confirmer sa réception avec un commentaire et une note sur la qualité du service.

eSHRI, est également muni d'un système de fidélité permettant d'incrémenter le crédit de l'utilisateur pour chaque commande passée et réceptionnée.

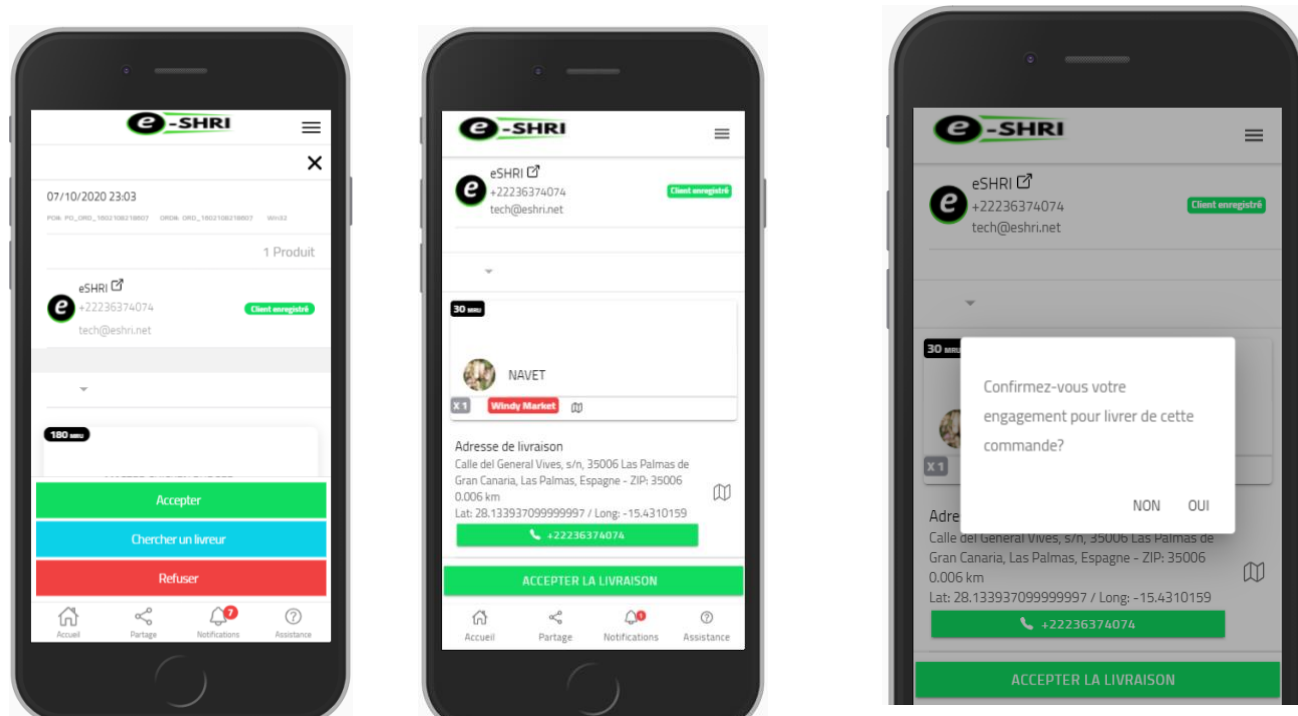




## 3. Livraison

eSHRI, possède sa propre flotte de livraison de secours. Elle permet d'inscrire tout livreur intéressé pour gagner des livraisons en contrepartie d'une petite marge sur les frais de livraison.

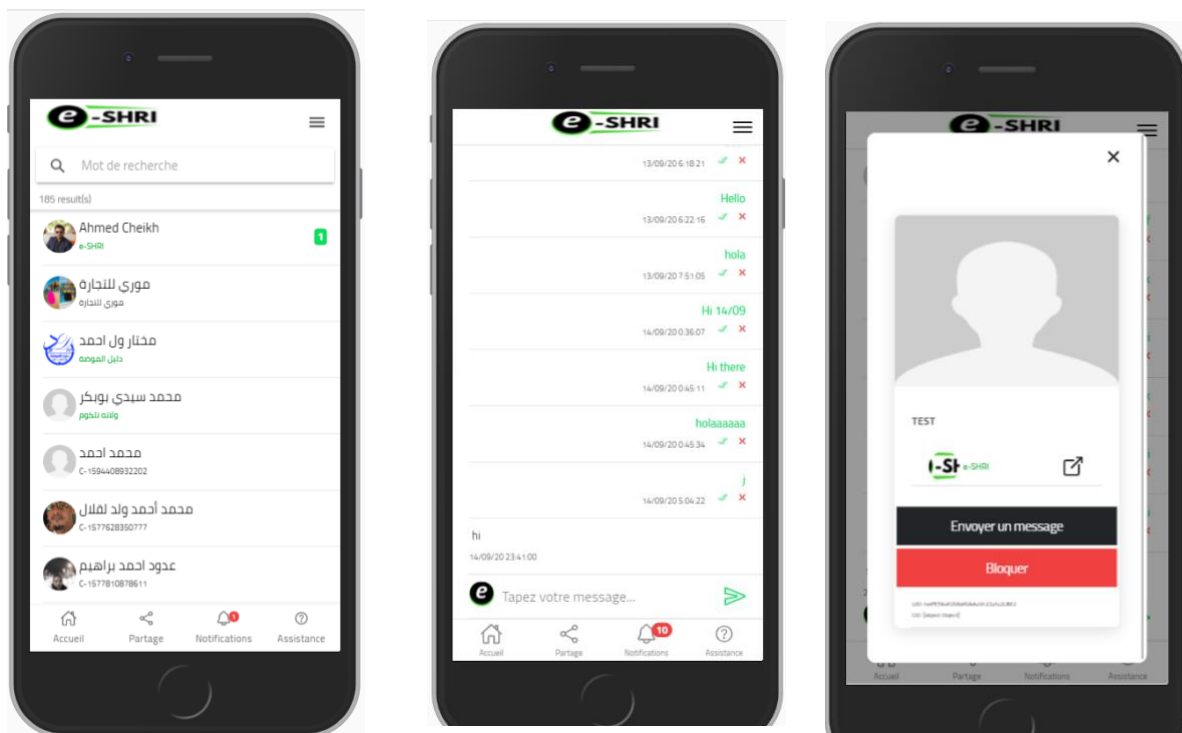
Une fois la commande du client reçu, le service commerciale peut soit affecter la livraison à l'un du personnel de livraison de eSHRI, ou bien lancer une recherche public pour les livreurs inscrits avec l'optimisation des trajets gérée automatiquement par le système. Ce dernier accorde la priorité aux livreurs les plus proches du client et des points ventent.



Le premier livreur qui accepte la livraison sera confirmé pour le client. Un processus de suivi du déroulement de la livraison sera déclenché automatiquement avec un suivi des délais. En cas de problème, le service commercial de eSHRI peut toujours intervenir et affecter la livraison à un autre livreur.

## 4. Réseau social

eSHRI est muni également d'un système de communication interne entre les utilisateurs de la plateforme doté de toutes les fonctionnalités standards (envoi de message, réception de message, blocage de contact, ...)



eSHRI permet également une variété de services exclusifs aux adhérents parmi lesquels :

- ✓ Possibilité de travailler sur la gestion commerciale localement en cas de panne internet.
- ✓ Génération automatique du code QR pour les menus de restaurants partenaires consultable en ligne.
- ✓ Tri de produits par distance (les plus proches d'abord, ...).



<https://eshri.web.app>



<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.eshri.app>



<https://apps.apple.com/us/app/id1526057391>